

Medien-Mitteilung

vom 4. September 2024

Stadt Affoltern am Albis geht auf LinkedIn

Präsenz auf Social Media wird erweitert

Der Stadtrat hat beschlossen, die Social Media-Präsenz der Stadt zu erweitern und auf LinkedIn aktiv zu werden. Als moderne und innovative Stadt ist es wichtig, möglichst viele Anspruchsgruppen zu erreichen und auf verschiedenen Plattformen präsent zu sein. Mit dem Schritt auf LinkedIn verfolgt der Stadtrat das Ziel, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und die Rekrutierung von Fachpersonal zu erleichtern.

Transparent und direkt kommunizieren

"Mit der Nutzung von LinkedIn schaffen wir eine weitere Möglichkeit, um transparent und direkt mit der Öffentlichkeit zu kommunizieren", führt Eveline Fenner, Stadtpräsidentin, aus. Auf diesem Weg erhofft sich der Stadtrat, noch besser auf die Anliegen und Bedürfnisse der Arbeitnehmenden eingehen zu können.

Der neue Kanal auf LinkedIn wird einerseits dazu dienen, Informationen über Neuigkeiten, Projekte und Veranstaltungen der Stadt zu teilen. Andererseits soll er auch einen Einblick in die verschiedenen Bereiche der Stadt und die unterschiedlichen Berufsgattungen bieten. Die Stadt freut sich auf den Austausch und die Vernetzung mit der LinkedIn-Community.

Nur das echte Profil trägt das Logo der Stadt

Wie in allen sozialen Netzwerken gibt es auch auf LinkedIn sogenannte Fake-Profile. Fake-Profile sind Auftritte, die von jemanden unter falschen Angaben erstellt werden. Das echte LinkedIn-Profil der Stadt erkennt der Benutzer am Originallogo der Stadt Affoltern am Albis. Das Logo ist urheberrechtlich geschützt und die missbräuchliche Verwendung wird bestraft. Alle Interessierten sind eingeladen, sich mit der Stadt Affoltern am Albis auf LinkedIn zu vernetzen und Einblicke hinter die Kulissen der Stadt als Arbeitgeberin zu erhalten.

Stadt Affoltern am Albis

Kontakt für Medienschaffende

Medienstelle Stadt Affoltern am Albis, Telefon 044 762 56 30

Bildlegende:

Bild 1: Die Stadt ist neu auch auf LinkedIn.

Bild 2: Das neue Profil der Stadt Affoltern am Albis auf LinkedIn, nur echt mit dem Logo der Stadt.